

AGBs des Advertisers für Affiliate-Partnerprogramm

International Academy of Transformative Leadership
Stand 8.10.2021

1. Geltungsbereich

- (1) Diese Teilnahmebedingungen (im Folgenden „AGB“) gelten für das Vertragsverhältnis zwischen International Academy of Transformative Leadership, Friedensstr, 17, 8400 Winterthur, Schweiz und den Vertragspartnern (im Folgenden „Partner“) des Affiliate Programms (im Folgenden „Partnerprogramm“).
- (2) Wir erbringen unsere Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB.
- (3) Die AGB richten sich nur an Unternehmer, die Bekanntgabe der UST oder Steuernummer erfolgt per Email an hello@iatl.co, Verbraucher sind von der Teilnahme am Partnerprogramm ausgeschlossen.

2. Vertragsschluss

- (1) Ein Vertrag zwischen uns und dem Partner über die Schaltung von Werbemitteln kommt ausschließlich über unser Online-Bewerbungsverfahren unter <https://iatl-circle.com/affiliate-bereich/> zustande. Durch seine Anmeldung gibt der Partner ein Angebot für die Teilnahme am Partnerprogramm ab und akzeptiert dabei die AGB. Ein Vertrag kommt erst zustande, wenn wir ausdrücklich die Annahme des Angebots erklären oder konkrete Werbemittel für den Partner freigeben.
- (2) Es besteht kein Anspruch auf Teilnahme an dem Partnerprogramm und auf Abschluss eines Vertrags mit uns. Wir können jederzeit ohne Angabe von Gründen einzelne Partner ablehnen.

3. Vertragsgegenstand

- (1) Gegenstand dieses Vertrages ist die Teilnahme am Partnerprogramm, mit dem der Verkauf unserer ausgewählten Produkte über unsere Website erhöht werden soll. Die Teilnahme an dem Partnerprogramm ist für den Partner kostenlos. Wir stellen dem Partner zu diesem Zweck über das Partnerprogramm nach eigenem Ermessen eine Auswahl an Werbemitteln zur Verfügung.
- (2) Das Partnerprogramm begründet zwischen den Parteien kein sonstiges über diesen Vertrag hinausgehendes Vertragsverhältnis.

4. Funktionsweise des Partnerprogramms

- (1) Der Partner muss sich mit den bei der Anmeldung abgefragten Daten für das Partnerprogramm registrieren. Nach erfolgter Registrierung wird für den Partner ein Kundenkonto eingerichtet, über das der Partner seine Partneraktivitäten verwalten kann.
- (2) Für freigegebene Werbeanzeigen stellen wir dem Partner einen spezifischen HTML-Code für Links und andere Werbemittel zur Verfügung, mit der Nutzer der Partner-Websites identifiziert werden können, wenn sie auf den Link klicken. Diesen HTML-Code muss der Partner in seine Website oder sonstige Kommunikationskanäle (im folgenden Website & Kommunikationskanäle genannt) integrieren, um das Tracking zu ermöglichen.
- (3) Über das Kundenkonto erhält der Partner auch Zugriff auf bestimmte im Einzelnen von uns festgelegte statistische Daten über die von ihm eingesetzten Werbemittel.

• Affiliate URLs

Affiliate-URLs sind Partner-Links mit einer eindeutigen ID (Custom Slug). Durch die einzigartige, in den Link integrierte ID kann der Kunde eindeutig dem Affiliate-Partner zugeordnet werden.

Prinzip „Last Cookie Wins“ >> Cookie-Laufzeit: 60 Tage

Hinweis: Es handelt sich um First-Part-Cookies (systemrelevant). Diese werden direkt gespeichert ohne dass die Einwilligung des Cookie-Banners erforderlich ist.

• Affiliate Coupon Tracking (Tracking ohne Cookies)

Mit dem Coupon-Tracking für Affiliate-Partner werden die Coupon-Codes mit dem Partnerkonto verbunden. Jedes Mal, wenn der Coupon eingelöst wird, erhält der verbundene Partner eine Empfehlung, genau so, als hätte der Kunde eine Empfehlungs-URL verwendet. Die zugeordneten Coupons und der Wert des Coupons sind im Affiliate-Bereich aufrufbar.

- **Direct Link Tracking**

Affiliate-Partnern können Ihre Website/Landingpage im Affiliate-Bereich registrieren und direkt zur IATL-Landingpage verlinken, ohne dass ein Partnerlink erforderlich ist für das Tracking.

5. Pflichten IATL

- (1) Wir stellen dem Partner nach eigenem Ermessen eine Auswahl an Werbemitteln (z.B. Werbebanner, Textlinks, Videos und Bilder) (im Folgenden: „Werbemittel“) für einzelne Kampagnen zur Verfügung.
- (2) Wir sorgen in geeigneter Weise für ein Tracking der Besucher, die über die vom Partner in seine Website & Kommunikationskanälen integrierten Werbemittel auf unsere Website gelangen (im Folgenden „Partner-Leads“). Wir sorgen auch für eine Zuordnung etwaiger Bestellungen durch Partner-Leads (im Folgenden „Sales“) zum Partner.
- (3) Wir betreiben unsere Website sowie die darauf angebotenen Services, wie die Bereitstellung von Produktdaten, im Rahmen der uns zur Verfügung stehenden technischen Möglichkeiten nach eigenem Ermessen. Wir schulden in diesem Rahmen keine fehler- und/oder unterbrechungsfreie Verfügbarkeit der Webseite. Die Qualität und Korrektheit der auf unserer Website angebotenen Produkte und Werbemittel stehen in unserem alleinigen Ermessen.
- (4) Wir verpflichten uns darüber hinaus zur Zahlung der Vergütung gem. Punkt 8 unter den dort festgelegten Voraussetzungen.

6. Rechte und Pflichten des Partners

- (1) Der Partner darf die für ihn freigegebenen Werbemittel nur auf seinen im Partnerprogramm angemeldeten und freigegebenen Kommunikationskanälen bzw. Websites. Dem Partner ist es ausdrücklich untersagt die zur Verfügung gestellten Links mit anderen Werbemedien als die freigegebenen zu verbinden.
- (2) Der Partner entscheidet frei, in welcher Form und wie lange er die Werbemittel auf der Partner-Website & Kommunikationskanälen platziert. Er ist berechtigt, die Werbemittel jederzeit ohne Zustimmung von IATL wieder zu entfernen.
- (3) Die Werbemittel dürfen nur für die in diesem Vertrag vorgesehenen Zwecke auf den Partner Website & Kommunikationskanälen genutzt werden. Dem Partner ist es untersagt inhaltliche oder graphische Änderungen an den ihm von der IATL zur Verfügung gestellten Werbemitteln vorzunehmen.
- (4) Der Partner ist für die rechtlich einwandfreie Einrichtung und das gesetzeskonforme Betreiben der von ihm angemeldeten und freigegebenen Werbekanäle selbst verantwortlich. Die IATL übernimmt im Zusammenhang mit seiner Tätigkeit als Partner keinerlei Haftung gegenüber Dritten. Der Partner hält die IATL seinerseits gegebenenfalls schad- und klaglos.
- (5) Der Partner verpflichtet sich, während der gesamten Laufzeit des Vertrages keine Inhalte auf den freigegebenen Werbekanälen bzw. Websites zu platzieren, die gegen geltendes Recht, die guten Sitten oder Rechte Dritter verstoßen und/oder geeignet sind, dem Ruf der IATL zu schaden. IATL ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die freigegebenen Partner-Websites bzw. Kommunikationskanäle regelmäßig auf die Einhaltung dieser Bestimmung zu überprüfen.
- (6) Verboten sind dem Partner insbesondere das Verbreiten von Inhalten, die
 - Rassismus,
 - Gewaltverherrlichung und Extremismus irgendwelcher Art,
 - Aufrufe und Anstiftung zu Straftaten und/oder Gesetzesverstößen, Drohungen gegen Leib, Leben oder Eigentum,
 - Hetzen gegen Personen oder Unternehmen,
 - persönlichkeitsverletzende Äußerungen, Verleumdung, Ehrverletzung und üble Nachrede von Nutzern und Dritten sowie Verstöße gegen das Lauterkeitsrecht,
 - urheberrechtsverletzende Inhalte oder andere Verletzungen von Immaterialgüterrechten oder
 - sexuelle Belästigung von Nutzerinnen und Nutzern und Drittendarstellen, betreffen oder beinhalten. Solche Inhalte dürfen weder auf der Partner-Website selbst integriert sein noch darf von der Partner-Website aus zu entsprechenden Inhalten auf anderen Websites verlinkt werden.

7. Umsetzung der Affiliate-Tätigkeit

- (1) Jegliche Form des Missbrauchs, d.h. die Generierung von Leads und/oder Sales über unlautere Methoden oder unzulässige Mittel, die gegen geltendes Recht und/oder diese AGB verstoßen, ist untersagt. Dem Partner ist es insbesondere untersagt, selbst oder durch Dritte zu versuchen, mittels einer oder mehrerer der folgenden Praktiken Leads und/oder Sales zu generieren oder für eine Zuordnung von Sales zum Partner zu sorgen:
 - Vortäuschung von Leads oder Sales, die in Wirklichkeit nicht stattgefunden haben, z.B. durch die unberechtigte Angabe fremder oder die Angabe falscher oder nicht existierender Daten bei Bestellungen von Waren auf unserer Website,
 - Verwendung von Werbeformen, die zwar ein Tracking ermöglichen, dabei jedoch das Werbemittel nicht, nicht wahrnehmbar oder nicht in der vorgegebenen Form und/oder Größe anzeigen,
 - Cookie Dropping: Cookies dürfen nicht bereits beim Besuch der Webseite gesetzt werden, sondern ausschließlich, wenn der Nutzer der Partner-Webseite zuvor in freiwilliger und bewusster Weise das Werbemittel angeklickt hat,
 - sonstige Formen des Affiliate Frauds (insbesondere Cookie Spamming, Forced Clicks, Affiliate Hopping) sowie die Nutzung von Layern, Add-ons, iFrames und der Postview-Technologie, um damit für eine Erhöhung von Leads zu sorgen,
 - Verwendung von für uns oder Dritte rechtlich, insbesondere markenrechtlich, geschützten Begriffen etwa in Suchmaschinen, bei Anzeigenschaltungen oder der Bewerbung der Partner-Website ohne unsere ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung. Dem Partner ist es insbesondere untersagt, Websites im Internet vorzuhalten, die zu einer Verwechslungsgefahr mit uns oder von uns angebotenen Produkten führen können. Der Partner darf insbesondere nicht unsere Website, Landingpages oder andere Auftritte von uns kopieren oder Grafiken, Texte oder andere Inhalte von uns übernehmen. Der Partner muss den Eindruck vermeiden, dass es sich bei der Partner-Website um ein Projekt von uns handelt oder dass ihr Betreiber mit uns in einer Weise wirtschaftlich verbunden ist, die über das Partnerprogramm und diesen Vertrag hinausgeht. Jede Verwendung von Materialien oder Inhalten aus unserem Auftritt sowie von unseren Logos oder Marken durch den Partner bedarf unserer vorherigen schriftlichen Freigabe.
- (2) Die Kontaktaufnahme mit potenziellen Interessierten der Leistungen von IATL die von uns freigegebene Werbemittel beinhalten oder auf sonstige Weise für uns wirkt, darf nur erfolgen, wenn dies von uns zuvor freigegeben wurde und für alle Adressaten eine ausdrückliche Einwilligung für diese Art der Kontaktaufnahme vorliegt. Zusätzlich muss eine Verifikation der Kontaktdaten des Interessierten durch ein Double-Opt-in-Verfahren sichergestellt und dokumentiert sein.
- (3) IATL behält sich das Recht vor, die Freigabe von Werbemitteln jederzeit ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Dies gilt auch für die zukünftige Verwendung der vom Partner angemeldeten Websites bzw. anderen Kommunikationskanäle.
- (4) Der Partner entfernt unverzüglich diese Werbemittel von den angemeldeten Partner-Websites, bzw. unterlässt ab Zugang der Mitteilung durch den Verantwortlichen der IATL die Versendung über andere Kommunikationskanäle, wenn er von uns dazu aufgefordert wird. Dies gilt auch für eine weitere Verwendung von ihm untersagte Websites und Kommunikationskanäle.
- (5) Der Partner verzichtet bei einer etwaigen Bewerbung seiner angemeldeten Partner-Website & Kommunikationskanäle auf einen Bezug zu IATL und deren Produkte. Insbesondere schaltet der Partner keine kontextbasierten Werbeanzeigen (insbesondere Google AdWords oder AdSense), die den Namen, Firmenschlagworte oder Marken von IATL enthalten oder die aufgrund der Verwendung entsprechender Keywords ausgeliefert werden. Das Gleiche gilt für die Namen unserer Produkte.
- (6) Der Partner verpflichtet sich, elektronische Angriffe jeglicher Art auf unser Trackingsystem und/oder unsere Websites zu unterlassen. Als elektronische Angriffe gelten insbesondere Versuche, die Sicherheitsmechanismen des Trackingsystems zu überwinden, zu umgehen oder auf sonstige Art außer Kraft zu setzen, der Einsatz von Computerprogrammen zum automatischen Auslesen von Daten, das Anwenden und/oder Verbreiten von Viren, Würmern, Trojanern, Brute-Force-Attacken, Spam oder die Verwendung von sonstigen Links, Programmen oder Verfahren, die das Trackingsystem, das Partnerprogramm oder einzelne Beteiligte des Partnerprogramms schädigen können.

8. Vergütung

- (1) Für die erfolgreiche Vermittlung von tatsächlichen Buchungen der Produkte von IATL, die auf unserer Website über Partner-Leads durchgeführt werden, erhält der Partner eine Vermittlungsprovision, die vom realen Wert der Leistung abhängig ist. Die Einzelheiten ergeben sich aus der Beschreibung der jeweiligen Kampagne im Partnerprogramm Punkt 8 dieser AGB.
- (2) Der Anspruch auf Zahlung der Vergütung entsteht nur unter folgenden Voraussetzungen:
 - durch die Werbetätigkeit des Partners ist ein Sale eines Endkunden mit uns zustande gekommen,
 - der Sale ist von uns protokolliert („getrackt“) worden,
 - der Sale ist von uns freigegeben und bestätigt worden und
 - es liegt kein Missbrauch im Sinne Punkt 6 dieser AGB vor.
- (3) Als Sale gilt eine auf unserer Website von einem Endkunden generierte vollständig durchgeführte Bestellung, die von dem Endkunden auch bezahlt wurde. Rückabwicklungen – gleich aus welchem Grund – gelten nicht als Sale, wenn der Endkunde nicht gezahlt hat oder von ihm geleistete Zahlungen erstattet werden.
- (4) Maßgeblich für die Frage, ob ein Sale auf einem Partner-Lead beruht, ist das von uns eingesetzte Trackingsystem. Vorbehaltlich anderweitiger Festlegungen im Partnerprogramm oder bei einzelnen Kampagnen gilt das Prinzip „Last Cookie Wins“ bei einer Cookie-Laufzeit von 60 Tagen. Uns trifft keine Zahlungspflicht, wenn und soweit das Trackingsystems ausfällt oder eine sonstige Fehlfunktion verursacht wird, die dazu führt, dass eine Zuordnung von Leads oder Sales zu einzelnen Partnern nicht oder nur mit erheblichem Aufwand möglich ist.
- (5) Die Höhe der Vergütung richtet sich nach der in der jeweiligen Kampagne angegebenen Provision im Zeitpunkt des Sales. Auf der Affiliate Produkt-Seite befinden sich alle Infos zum Produkt sowie die Provision.
- (6) Alle angegebenen Provisionen verstehen sich als Netto-Entgelt, werden zuzüglich etwaiger Mehrwertsteuer ausgezahlt.

9. Abrechnung

- (1) IATL stellt dem Partner eine Abrechnung seiner Vergütungsansprüche zum 10. des Monats, welcher auf den Ablauf des Widerrufsrechts folgt, in seinem Kundenkonto zur Verfügung. Der Partner wird die Abrechnung unverzüglich prüfen. Hat der Partner gegen eine Abrechnung Einwendungen, sind diese uns gegenüber innerhalb von 14 Tagen schriftlich geltend zu machen. Nach Verstreichen dieser Frist gilt die Abrechnung als genehmigt.
- (2) Vergütungsansprüche werden jeweils am Monatsletzten des auf die Legung der Abrechnung folgenden Monats fällig.
- (3) Die Auszahlung erfolgt per Banküberweisung mit schuldbefreiender Wirkung an die vom Partner im Kundenkonto hinterlegte Bankverbindung. Etwaige Bankgebühren (z.B. bei Bankverbindungen im Ausland) gehen zu Lasten des Partners.

10. Haftung

- (1) IATL gewährleistet die Einhaltung sämtlicher Patent-, Musterschutz-, Markenschutz- (Warenzeichen) und Urheberrechte an den von ihr dem Partner zur Verfügung gestellten Werbemitteln.
IATL verpflichtet sich, den Vertriebspartner bei Inanspruchnahme aus Patent-, Musterschutz-, Markenschutz- (Warenzeichen) und Urheberrechten schadlos und klaglos zu halten.

11. Freistellungsanspruch/Vertragsstrafe

- (1) Der Partner stellt uns und unserer Mitarbeiter bzw. Beauftragten für den Fall der Inanspruchnahme wegen vermeintlicher oder tatsächlicher Rechtsverletzung und/oder Verletzung von Rechten Dritter durch vom Partner im Zusammenhang mit dem Partnerprogramm vorgenommenen Handlungen von sämtlichen sich daraus ergebenden Ansprüchen Dritter frei. Darüber hinaus verpflichtet sich der Partner, alle Kosten zu ersetzen, die uns durch eine solche Inanspruchnahme durch Dritte entstehen. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.
- (2) Der Partner verpflichtet sich, im Falle einer Verletzung dieser Vereinbarung eine von uns nach billigem Ermessen festzusetzende, im Streitfall von einem Gericht zu überprüfende, Vertragsstrafe zu zahlen. Die Vertragsstrafe beläuft sich auf mind. 10% und das Zwölfwache des stärksten Monatsumsatzes des Partners innerhalb der letzten sechs Monate vor der

Rechtsverletzung nicht übersteigen. Weitergehende Schadenersatzansprüche bleiben von dieser Regelung unberührt.

12. Nutzungsrechte

- (1) Die Werbemittel und unsere sonstigen Inhalte sind urheberrechtlich und/oder durch sonstige gewerbliche Schutzrechte geschützt. Wir räumen dem Partner für die Dauer und den Zweck dieses Vertrages ein einfaches und nicht ausschließliches Recht ein, die Werbemittel zu nutzen.
- (2) Jegliche Veränderung, Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe der Werbemittel oder eines nach Art und Umfang wesentlichen Teils bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung, soweit sie über den in vorstehendem Absatz 1 eingeräumten Umfang hinausgeht.

13. Vertraulichkeit

- (1) Der Partner verpflichtet sich, alle im Rahmen des Vertragsverhältnisses erlangten Kenntnisse unserer Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse oder sonstiger vertraulicher Informationen zeitlich unbegrenzt (auch über das Ende dieses Vertrages hinaus) geheim zu halten, nur für die Zwecke des Vertrages zu verwenden und insbesondere nicht an Dritte weiterzugeben oder sonst zu verwerfen. Werden Informationen von uns als vertraulich bezeichnet, gilt die unwiderlegbare Vermutung, dass es sich um Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse handelt.
- (2) Der Inhalt dieses Vertrages und die dazu gehörenden Unterlagen sind vom Partner vertraulich (als Betriebs- und Geschäftsgeheimnis) zu behandeln.
- (3) Der Partner hat seine Mitarbeiter und sonstige Personen, deren er sich zur Erfüllung seiner vertraglichen Pflichten bedient, in einer den vorstehenden Absätzen 1 und 2 entsprechenden Weise zur Vertraulichkeit zu verpflichten.

14. Vertragslaufzeit und Beendigung des Vertrages, Sperre

- (1) Der Vertrag läuft auf unbestimmte Zeit und kann von beiden Seiten jederzeit ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist und Angabe von Gründen gekündigt werden.
- (2) Die Kündigung seitens des Partners erfolgt nachweislich per Mail an hello@iatl.co.
- (3) Eine von IATL ausgesprochene Kündigung erfolgt durch Übermittlung des Kündigungsschreibens an die angegebene Mailadresse des Affiliate Kontos und wirkt sofort. Ab Wirksamkeit der Kündigung kann IATL den Zugang zum Kundenkonto sperren.
- (4) Inaktive Affiliate-Konten werden von uns nach 3 Monaten gesperrt.
- (5) Nach Beendigung des Vertrages ist der Partner verpflichtet, alle Werbemittel und sonstigen Links und Inhalte unverzüglich von allen angemeldeten Websites zu entfernen, bzw. diese nicht mehr über andere Kommunikationskanäle zu versenden. Dies gilt auch für Websites oder andere Werbemedien, in denen der Partner die Werbemittel oder Links integriert hat, ohne dazu berechtigt zu sein.
- (6) Nach Beendigung des Vertrages generierte Leads und/oder Sales führen nicht zu einer Vergütungspflicht.
- (7) Anstelle der Kündigung kann IATL im Falle einer Verletzung des Vertrages auch das Kundenkonto sperren. Dies gilt insbesondere, wenn ein begründeter Verdacht auf eine Verletzung gem. Pkt. 6.6 besteht. IATL verpflichtet sich, diesfalls dem Partner den Grund für die Sperre binnen 3 Tagen mitzuteilen. Die Sperre ist wieder aufzuheben, wenn die Gründe, die zu der Sperre geführt haben, aufgeklärt und gegebenenfalls vom Partner beseitigt wurden. Im Zeitraum der Sperre generierte Leads führen nicht zu einer Vergütungspflicht.

15. Schlussbestimmungen

- (1) Sollte der Vertrag unwirksame Regelungen enthalten, bleibt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.
- (2) Wir behalten uns das Recht vor, diese AGBs jederzeit anzupassen. Etwaige Änderungen werden dem Partner per E-Mail mitgeteilt. Dieser verpflichtet sich den Änderungen innerhalb einer Frist von 4 Wochen ab Hinterlegung der Verständigung im Kundenkonto mittels Email an hello@iatl.co nachweislich zuzustimmen. Sollte eine solche Zustimmung innerhalb dieser Frist bei IATL nicht einlangen, gilt die mit ihm getroffene Vereinbarung mit sofortiger Wirkung als aufgelöst.
- (3) Zu diesen AGBs bestehen keine mündlichen Nebenabreden, sämtliche Zusatzvereinbarungen bedürfen der Schriftform.
- (4) Auf den vorliegenden Vertrag ist ausschließlich Schweizer Recht anwendbar.

- (5) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem oder im Zusammenhang mit anderen Verträgen zwischen IATL und den Affiliate Partnern ist Winterthur.